

人が定着し、人が育ち、組織が強くなる!!



株式会社 ウィライ
NAGANO | AZUMINO

次世代マネージャー育成セミナー

AI 時代に差がつく『人間力』開発プログラム



AI に仕事を任せられる時代に、マネージャーにしかできない仕事があります。

AI の進化によって、情報収集、分析など、多くの業務が効率化されようとしています。

しかし、「部下の小さな変化に気づくこと」「部下の声に耳を傾け、信頼関係を築くこと」「一人ひとりの意欲や可能性を引き出すこと」「異なる強みを活かし、チームの成果を生み出すこと」

こうした「人と向き合い、人を活かす力」は、これからのマネージャーにますます求められます。

本プログラムでは、この力を AI 時代に差がつく「人間力」と捉え、

コミュニケーション → 育成 → 組織づくり

の3ステップで実践的に磨きます。

目指すのは、単に人当たりの良いマネージャーではありません。

人が辞めず、人が育ち、チームとして成果を出せるマネージャーへ。

社員一人ひとりが安心して働き、自ら考え、互いの力を活かして働ける職場をつくること、**社員の定着と組織の生産性向上**に貢献します。

講師 | 浅田 崇裕 Asada Takahiro

ウィライ代表取締役。エンゲージメントアドバイザー。セイコーエプソン（子会社含む）にて設計、販売会社管理、デザイン業務に従事。2020年3月に株式会社ウィライを起業。職場の人間関係改善を中心とした幅広い研修コンテンツを提供。ものづくりの現場で培った5ゲン主義（現場・現実・現物・原理・原則）の視点とそれまでの経験を加えた独自のコンテンツは満足度90%超の高評価を獲得。プライム市場上場企業をはじめとする県内の様々な職種の企業で研修を提供する他、エンゲージメント向上伴走支援も行う。国立大阪大学大学院基礎工学研究科卒業。兵庫県神戸市出身。

プログラム

2会場で開催！

長野会場

長野県経営者協会
3階 第一会議室

1/13 [水]

松本会場

松本商工会議所
303 会議室

1/14 [木]

Day-1

10:00 - 17:00

コミュニケーション

Day-2

10:00 - 17:00

育成

Day-3

10:00 - 17:00

組織づくり

2/10 [水]

2/9 [火]

3/3 [水]

3/4 [木]

対象

リーダー
マネージャー

定員

各会場
20名

費用

55,000 円 (税込)

締切

12/21 [月]

Day-1	マネジメントは「信頼関係」から始まる	■主な内容
コミュニケーション 人とつながる力を磨く	<p>部下が本音を話してくれない。相談してくれない。何を考えているのかわからない――。</p> <p>こうした状態では、どんな育成手法も十分に機能しません。</p> <p>Day1 では、マネジメントの土台となる「信頼」に着目し、心理的安全性、傾聴、質問、共感、フィードバックなど、人と人との関係を築くためのコミュニケーションを実践的に学びます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> AI 時代に求められる「人間力」 マネージャーが身につけるべきコミュニケーション力 信用と信頼 心理的安全性 傾聴・質問・共感・観察 フィードバック 「相談したい」と思われるマネージャー像 1on1 実践

Day-2	「やらせる」から、「やりたい」を引き出す育成へ	■主な内容
育 成 人を育てる力を磨く	<p>マネージャーがすべてを指示し続けていては、部下は自ら考えて動けるようになりません。</p> <p>Day2 では、人のやる気が生まれるメカニズム、行動や意識が変わるメカニズムを理解し、一人ひとりの強みや状態に合わせて、任せる・支援する・フィードバックする方法を学びます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「育成」とは何か 外発的・内発的動機づけ 観察を主体とする育成戦略 ストレッチゾーン GROW モデル DESC 法 ほめる / しかる 行動変容のメカニズム ケーススタディ

Day-3	個人の力を、チームの成果に変える	■主な内容
組織づくり 人を活かし、組織を動かす力を磨く	<p>メンバー一人ひとりが優秀でも、それぞれがバラバラに働いていては、組織として大きな成果は生まれません。</p> <p>Day3 では、「自律」と「協働」を軸に、多様な人材が互いの強みを活かし、共通の目的に向かって働くチームづくりを考えます。エンゲージメントの高い職場に必要な条件を理解し、自分自身の職場の「ありたい姿」を描きます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 自立と自律 協力と協働 Identity・Agency・Belonging センスメイキング 真の共同体形成 エンゲージメント 関係修復のアプローチ 組織のありたい姿 チームづくりケーススタディ 自職場へのアクションプラン

お申し込みはメール (info@willi.co.jp)、または専用フォームからお願いいたします

企業名			参加会場	長野会場 ・ 松本会場
参加者 所属・役職		参加者 氏名		
メールアドレス				
連絡担当者 所属・役職・氏名		連絡担当者 メールアドレス		

専用フォーム
